

视觉传达设计作品



湖南科技大学
湖南科技大学
艺术设计学院

2024届毕业设计作品

《陶气》

视传3212 作者：曾丹娜 指导老师：陈璐 蒋亚子



标志设计 | Logo design



彩色稿



墨稿



反白稿

主色 #3770b5 C:79 M:51 Y:3 K:0	主色 #d3bad2e C:16 M:35 Y:88 K:0	主色 #f39835 C:13 M:55 Y:84 K:0	主色 #396955 C:69 M:0 Y:51 K:0	主色 #f9a322 C:13 M:68 Y:00 K:0
------------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

陶气体验工坊 ————— 华中中等
Taoqi Experience Workshop ————— 华中中等

插画设计 | Poster Design



Taoqi Experience Workshop

设计说明 | Design Description

通过陶艺体验发现，当孩子在体验陶艺时由于时间和空间等因素，孩子往往也受环境影响无法全身心的投入陶艺体验中。陶气将打造一个独属于儿童和青少年的陶艺空间，孩子们能够更加专心的体验、制作陶艺，同时家长以及陪同人员也能够拥有一个休息、等待、放松的独立空间。设计整体采用富有冲击力的黄蓝对比色为主，整体色彩丰富明亮，品牌LOGO设计具有创意的同时也不失简约美。

网页设计 | Web Design



插画设计 | Illustration design



延展设计 | Extended design



效果展示 | Effects display





設計說明

品牌標志運用字體改變，用“B”、“&”、“W”組合設計，整體色調採用“潤夜”與品牌名稱相呼應，採用沖斥力極強的黑白對比，吸引消費者；LOGO與字體運用線面結合，突出黑白的同時也讓整體LOGO具有美感。“&”代表着黑與白的融合與兩個極端色彩的碰撞，更加突出主題。

LOGO設計



#000033
R:0 G:0 B:51
C:100 M:100 Y:64 K:25

半精

反白精



#FFFFFF
R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:0

黑白之境標志設計標準字

黑白之境

思源黑體 VF-BOLD

網頁設計



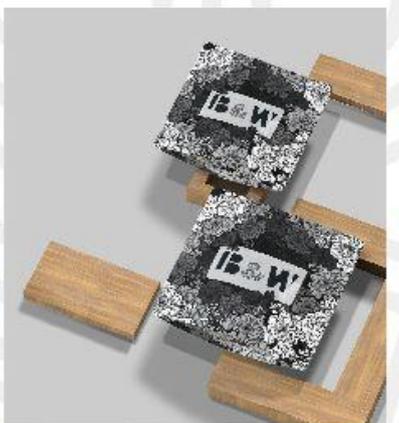
海報設計



插畫設計



應用部分





湖南农业职业学院
HUNAN AGRICULTURAL COLLEGE OF HIGHER AND VETINARY
艺术设计学院

2024届毕业设计作品

《春耕潭州》

视传3212

作者：王晴

指导老师：胡祎琳 赵燕

春耕潭州 —— 春满潭州，绿满园



CHUNGENG TANZHOU
春耕潭州
春 | 耕 | 潭 | 州 | 绿 | 满 | 园

设计说明

“春耕潭州”品牌创立的目的旨在对长沙特色农产品进行汇总，创造一套品牌产品，对其进行系列化宣传，并在旅游景区进行售卖，同时开展线上售卖。优良的品牌形象设计可以增加产品的附加值，同样视觉识别系统也是增加产品附加值永远的保证，“春耕潭州”品牌希望通过品牌设计进一步提高长沙特色农产品的附加值，促进经济发展。

标志设计 —— 春耕潭州标志



反白稿



黑稿

标志设计说明

主要以天心阁的形象为主，logo整体由“天心阁”“云纹”“水纹”三部分构成，将图形形象抽象化相互结合，彰显天心阁的独一性，配色是健康绿与活泼橙冲击，展现潭州农产品的天然性与地域性。



健康青

RGB: 0 117 119
CMYK: 87 49 55 2



活泼橙

RGB: 252 85 0
CMYK: 0 80 94 0

效果展示 —— 包装效果展示



海报设计 —— 春满潭州海报



插画设计 —— 春满潭州插画



包装设计 —— 包装展开刀版图



VI应用 —— 春满潭州周边展示



网页设计 —— 线上购买网站





湖南科技职业学院
ART DESIGN COLLEGE

2024届毕业设计作品

《蔓堂彩》

视传3212 作者：何简若桐 指导老师：陈珺 蒋亚子

01 标志设计/黑白线稿 Logo Design

蔓堂彩 蔓堂彩
MANTANGCAI MANTANGCAI



02 标准制图/标准色 Standard Drawing/Color



03 设计说明 Design Description

近年来，化妆越来越成为个人风格和审美品味的独特体现，人们开始追求能够凸显个性的妆面。蔓堂彩就是一个满足人们玩妆需求的新式化妆品牌。专注于多样化的色彩选择同时，又保持着高品质的彩妆质地。整体设计以粉蓝、黄蓝两种主色调为主，加以邻近色进行辅助，色彩鲜艳跳跃使得整个画面效果丰富多彩，营造出青春靓丽、极具生命力的视觉感受。

04 细节展示 Detail Display



05 海报设计 Poster Design



06 网页设计 Web Design



插画/包装设计 Illustration/Package Design



08 VI应用 VI Application





湖南科技大学
艺术设计学院

2024届毕业设计作品

《森趣》

视传212 作者：何俊成 指导老师：胡祎琳 赵燕

LOGO设计



设计说明

随着社会发展，人们的需求日益提高，健身与瘦身减肥人群数量不断增多，品牌“森趣”应运而生。“森趣”是一家专为健身减肥人群打造的轻食品牌，品牌理念是专注于制作食材丰富新鲜，自然健康的轻食。品牌名称“森”与“趣”分别代表自然健康与丰富有趣，品牌整体颜色为深绿色与白色，清新自然，相互搭配给人以置身森林之感。插画与海报部分的人物姿态分别体现着品牌理念。

海报及插画设计



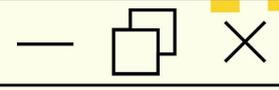
VI应用部分



网页设计



娃哈哈



娃哈哈果汁饮品包装设计



wāhāhā wāhāhā wāhāhā



100% 橙汁 450ml

wāhāhā wāhāhā wāhāhā

项目	每100ml	NRV%
能量	120kJ	2%
蛋白质	0g	0%
脂肪	0g	0%
碳水化合物	12.4g	4%
糖	25mg	1%

配料表：水、浓缩橙汁、食品添加剂（柠檬酸、维生素C、食用香精、食用盐）

营养成分表：能量 120kJ (29kcal) 蛋白质 0g 脂肪 0g 碳水化合物 12.4g 糖 25mg

生产日期：2022年02月11日 保质期：12个月

产地：中国浙江

净含量：450ml

条形码：6901234567890

wāhāhā wāhāhā wāhāhā



100% 橙汁 450ml

wāhāhā wāhāhā wāhāhā

项目	每100ml	NRV%
能量	120kJ	2%
蛋白质	0g	0%
脂肪	0g	0%
碳水化合物	12.4g	4%
糖	25mg	1%

配料表：水、浓缩橙汁、食品添加剂（柠檬酸、维生素C、食用香精、食用盐）

营养成分表：能量 120kJ (29kcal) 蛋白质 0g 脂肪 0g 碳水化合物 12.4g 糖 25mg

生产日期：2022年02月11日 保质期：12个月

产地：中国浙江

净含量：450ml

条形码：6901234567890

纯天然 无添加

wāhāhā wāhāhā wāhāhā



100% 橙汁 450ml

wāhāhā wāhāhā wāhāhā

项目	每100ml	NRV%
能量	120kJ	2%
蛋白质	0g	0%
脂肪	0g	0%
碳水化合物	12.4g	4%
糖	25mg	1%

配料表：水、浓缩橙汁、食品添加剂（柠檬酸、维生素C、食用香精、食用盐）

营养成分表：能量 120kJ (29kcal) 蛋白质 0g 脂肪 0g 碳水化合物 12.4g 糖 25mg

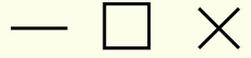
生产日期：2022年02月11日 保质期：12个月

产地：中国浙江

净含量：450ml

条形码：6901234567890

纯天然 无添加



“挑动味蕾”

娃哈哈果汁系列包装设计



同样的价格，不一样的体验，就在娃哈哈果汁。

娃哈哈®